



Optimalisasi SEO Situs Web Percetakan Menggunakan Teknik *White Hat*: Studi Perbandingan Citramandiri.id dan Printhink.id

Wisnu Trenggono Wirayuda¹, Maukar^{1*}

¹Magister Manajemen Sistem Informasi, Universitas Gunadarma, Indonesia.

Artikel Info

Kata Kunci:

Percetakan;
Search Engine;
SEO;
SEO White Hat;
Website.

Keywords:

Printing;
Search Engine;
SEO;
White Hat SEO;
Website.

Riwayat Artikel:

Submitted: 24 Januari 2025

Accepted: 30 Maret 2025

Published: 31 Maret 2025

Abstrak: *Digitalisasi* menjadikan visibilitas *website* krusial bagi keberhasilan bisnis, terutama dalam sektor percetakan. Penelitian ini menganalisis penerapan teknik optimasi mesin pencari (SEO) menggunakan metode *White Hat* pada situs web citramandiri.id dan printhink.id. Masalah yang diidentifikasi meliputi efektivitas SEO yang diterapkan pada kedua situs, kelebihan dan kekurangan penggunaan *meta tags*, serta perbandingan kinerja antara keduanya. Tahapan penelitian terdiri dari pengumpulan data, pemilihan situs dengan kriteria tertentu, serta analisis menggunakan alat seperti *SimilarWeb* dan *Small SEO Tools*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efektivitas teknik SEO yang diterapkan, memberikan saran strategis guna meningkatkan optimasi situs agar dapat mencapai peringkat lebih baik di mesin pencari, serta mengidentifikasi masalah yang dihadapi. Penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknik SEO yang tepat, terutama dalam penggunaan *meta title*, *meta keyword*, dan *meta description*, dapat meningkatkan visibilitas serta daya tarik kedua situs di hasil pencarian. Hal ini berkontribusi pada peningkatan jumlah pengunjung dan konversi bisnis, yang diharapkan dapat menjadikan pemilik usaha percetakan lebih kompetitif dalam pasar digital semakin ketat.

Abstract: *Digitalization has made website visibility crucial for business success, especially in the printing sector. This research analyzes the application of search engine optimization (SEO) techniques using the White Hat method on the websites citramandiri.id and printhink.id. Identified problems include the effectiveness of SEO applied to both sites, the advantages and disadvantages of using meta tags, and a performance comparison between the two. The research stages consist of data collection, site selection with specific criteria, and analysis using tools such as SimilarWeb and Small SEO Tools. The research aims to evaluate the effectiveness of the SEO techniques applied, provide strategic advice to improve site optimization to achieve better search engine rankings, and identify the problems faced. The research shows that the proper application of SEO techniques, especially in the use of meta titles, meta keywords, and meta descriptions, can increase the visibility and attractiveness of both sites in search results. This contributes to an increase in visitor numbers and business conversions, which is expected to make printing business owners more competitive in the increasingly tight digital market.*

Corresponding Author:

Maukar

Email: maukar@staff.gunadarma.ac.id

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sudah sangat pesat ini dapat mengubah cara kehidupan yang lebih efisien, baik saat menggunakan, mendapatkannya, atau dalam proses tukar informasi (Widi et al., 2024). Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet dengan menggunakan alamat atau domain tertentu (Sharma et al., 2024). Kecepatan website menjadi salah satu faktor dalam menentukan peringkat website dalam halaman pencarian (Urmila Urmila et al., 2023). Dalam era digital saat ini, keberadaan situs web yang mudah diakses dan terlihat di mesin pencari sangat penting untuk kesuksesan bisnis (Clay & Jones, 2022). Kemajuan teknologi memudahkan pekerjaan yang sebelumnya menggunakan cara manual menjadi bisa dipercepat dengan bantuan aplikasi yang dibutuhkan pada pekerjaan (Clarke, 2020). Implementasi SEO dapat menempatkan website pada posisi teratas di SERP berdasarkan kata kunci tertentu (Antonius & Suteja, 2021). SEO (Search Engine Optimization) adalah rangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan volume serta kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs website tertentu (Forek et al., 2021). Tujuannya agar website akan memperoleh kunjungan yang terus menerus karena akan dilihat pada halaman teratas pada mesin pencarian (So et al., 2024). Hal ini menunjukkan bahwa penerapan teknik SEO yang tepat dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan bisnis (Sofyan Alwi Fadillah et al., 2024).

Penerapan teknik SEO berbasis White Hat sangat krusial untuk meningkatkan visibilitas situs web dalam industri percetakan. Penelitian terkini menunjukkan bahwa optimasi elemen seperti meta tags, kecepatan pemuatannya, dan pengalaman pengguna memberikan kontribusi signifikan terhadap peringkat di hasil pencarian. Metode on-page SEO yang efektif, termasuk perbaikan dalam penggunaan meta title dan description, terbukti meningkatkan trafik kunjungan situs (Antonius & Suteja, 2021). Penelitian ini bertujuan mengevaluasi efektivitas teknik SEO yang diterapkan pada situs web citramandiri.id dan printhink.id dengan pendekatan sistematis. Rekomendasi strategis akan diberikan untuk mengatasi tantangan yang dihadapi dalam mencapai peringkat lebih baik di mesin pencari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas kedua situs web tersebut dengan menerapkan metode White Hat SEO, yang sesuai dengan pedoman dari mesin pencari. Identifikasi masalah mencakup pertanyaan-pertanyaan penting, seperti kelebihan dan kekurangan teknik SEO yang digunakan serta perbandingan kinerja antara kedua situs. Memanfaatkan alat analisis seperti SimilarWeb dan Small SEO Tools, penelitian ini akan memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi visibilitas situs di mesin pencari.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat dihasilkan rekomendasi strategis untuk meningkatkan optimasi sistem situs agar dapat muncul di halaman utama mesin pencari dengan peringkat yang lebih baik. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini akan berfungsi sebagai panduan praktis bagi pemilik usaha percetakan dalam meningkatkan daya saing di pasar digital.

METODE

Metodologi penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan sistematis untuk mengevaluasi dan menganalisis efektivitas teknik Search Engine Optimization (SEO) berbasis White Hat pada situs web citramandiri.id dan printhink.id. Pemilihan dataset dilakukan dengan memilih kedua situs berdasarkan relevansinya dengan bisnis percetakan dan posisi mereka di halaman hasil mesin pencari (SERP), yang menunjukkan bahwa keduanya belum menempati peringkat tinggi meskipun memiliki potensi. Dataset mencakup konten situs, meta tags, dan metrik performa secara keseluruhan.

Analisis dilakukan dengan menggunakan beberapa alat yang telah disebutkan, yaitu SimilarWeb dan Small SEO Tools. Berikut adalah aspek-aspek penilaian yang digunakan dalam analisis:

- 1. Meta Tags:** Penilaian ini mencakup pemeriksaan terhadap meta title, meta keywords, meta description, meta viewport, dan meta robots. Masing-masing elemen ini diukur berdasarkan kriteria panjang karakter yang direkomendasikan serta keberadaan elemen-elemen tersebut di halaman situs.

2. **Performance:** Aspek ini dievaluasi berdasarkan ukuran halaman (page size), jumlah permintaan halaman (page requests), dan kecepatan pemenuhan halaman (page speed). Setiap metrik diukur untuk menentukan seberapa cepat dan efisien situs dapat diakses oleh pengguna.
3. **Mobile Optimization:** Kelayakan mobile situs ditentukan melalui analisis faktor-faktor seperti ukuran font yang dapat dibaca, target tap, dan responsivitas tampilan di berbagai perangkat. Situs dianggap optimal jika ketiga elemen tersebut memenuhi kriteria yang telah ditetapkan.
4. **Security:** Penilaian ini menilai apakah situs menggunakan protokol HTTPS dan memastikan bahwa pustaka JavaScript aman. Keduanya adalah elemen penting dalam menjamin keamanan data pengguna.

Data dikumpulkan dari situs yang dipilih menggunakan alat tersebut, mencakup metrik kuantitatif seperti jumlah pengunjung, kecepatan pemenuhan halaman, dan tingkat pentalan, serta analisis kualitatif terhadap meta title, meta keywords, dan meta descriptions. Peneliti memproses dan menganalisis data yang terkumpul untuk mengidentifikasi pola dan perbedaan di antara kedua situs, mengategorikannya berdasarkan enam variabel SEO yang penting: Meta Title, Meta Keyword, Meta Description, Meta Robot, Meta Viewport, dan Open Graph.

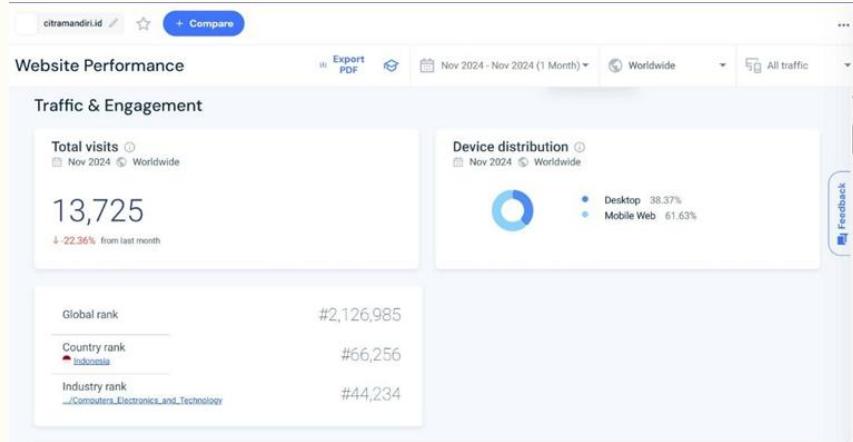
Perbandingan kinerja dilakukan dengan menganalisis performa masing-masing situs berdasarkan metrik kunci yang telah diidentifikasi. Hasil dari perbandingan dan analisis diinterpretasikan untuk menghasilkan wawasan mengenai efektivitas strategi SEO yang diterapkan. Kesimpulan disusun pada tahap akhir dan rekomendasi dikembangkan berdasarkan temuan, dengan tujuan meningkatkan strategi SEO dari situs yang diteliti. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang penerapan teknik SEO dan menyusun pedoman praktis untuk pemilik bisnis percetakan agar dapat bersaing lebih baik di pasar digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis website bertujuan untuk menilai struktur, kinerja, SEO, keamanan, dan responsivitasnya. Proses ini mencakup analisis navigasi yang mudah digunakan, kecepatan loading, optimasi pencarian, serta perlindungan data. Hasilnya membantu mengidentifikasi kelemahan dan perbaikan yang dibutuhkan agar pengalaman pengguna lebih baik dan website berfungsi secara optimal.

Analisis Website Citramandiri.id

1. Melalui [Similarweb.com](#)



Gambar 1. Tampilan Data Peringkat Website Citramandiri.id

Berdasarkan Gambar 1. website citramandiri.id menduduki peringkat 2.126.985 dalam peringkat global, sementara untuk peringkat lokal di Indonesia, website ini berada di posisi 66.256. Selain itu, website ini mencatat total kunjungan sebesar 13.725 pada bulan November

2024, dengan penurunan sebesar 22,36% dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Dari segi distribusi perangkat yang digunakan oleh pengunjung, mayoritas berasal dari perangkat Mobile Web, yaitu sebesar 61,63%, sementara pengunjung yang menggunakan perangkat Desktop hanya mencapai 38,37%. Dalam kategori industri Computers, Electronics, and Technology, website ini menduduki peringkat 44.234.

2. Melalui Website.grader.com



Gambar 2. Tampilan Status Website Citramandiri.id

Pada Gambar 2. menampilkan website percetakan yaitu Citramandiri.id bahwa kapasitas keseluruhan website Citramandiri.id dari 4 indikator memperoleh skor angka 62 dengan berwarna kuning yang berarti menandakan bahwa website Citramandiri.id itu bersifat baik. Indikator pertama yaitu performance pada website Citramandiri memperoleh skor angka 7 sampai 30 namun terdapat berwarna merah yang berarti menandakan itu buruk. Indikator kedua yaitu SEO pada website Citramandiri memperoleh skor angka 30 dari 30 namun terdapat berwarna hijau yang berarti menandakan itu baik. Indikator ketiga yaitu Mobile pada website Citramandiri memperoleh skor angka 20 dari 30 namun terdapat berwarna merah yang berarti menandakan itu buruk. Terakhir ada indikator keempat yaitu Security pada website Citramandiri memperoleh skor angka 5 dari 10 namun terdapat berwarna merah yang berarti menandakan itu buruk.

3. Melalui Smallseotools.com

Meta tags report for: https://citramandiri.id/	
Meta Title	Citra Mandiri Percetakan Jakarta Jasa Cetak Offset Online Murah
Meta Description	Citra mandiri tempat percetakan Jakarta profesional siap melayani cetak offset murah online no.1 di jakarta dengan pengerjaan cepat & berkualitas.

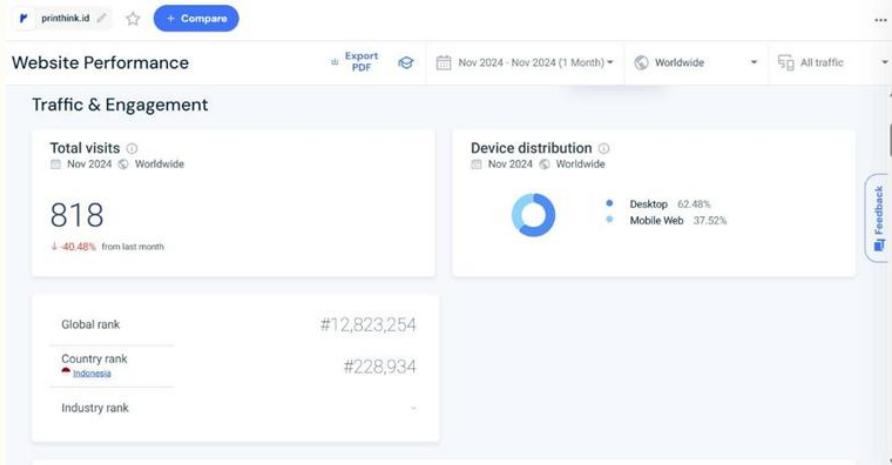
Gambar 3. Tampilan Meta Tags Report Website Citramandiri.id

Pada Gambar 3. menampilkan website percetakan yaitu Citramandiri.id bahwa bagian Meta Tags Report terdapat dua bagian yaitu Meta Title dan Meta Description. Meta Title berisi sebuah judul atau page heading dari website Citramandiri.id yaitu Citra Mandiri Percetakan Jakarta | Jasa Cetak Offset Online Murah. Sedangkan Meta Description adalah deskripsi dari isi sebuah website Citramandiri.id seperti Citra mandiri tempat percetakan jakarta professional

siap melayani cetak offset murah online no.1 di jakarta dengan penggeraan cepat & berkualitas.

Analisis Website Printhink.id

1. Melalui Similarweb.com



Gambar 4. Tampilan Data Peringkat Website Printhink.id

Berdasarkan Gambar 4. website printhink.id menduduki peringkat 12.823.254 dalam peringkat global, sementara untuk peringkat lokal di Indonesia, website ini berada di posisi 228.934. Selain itu, website ini mencatat total kunjungan sebesar 818 pada bulan November 2024, dengan penurunan sebesar 40,48% dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Dari segi distribusi perangkat yang digunakan oleh pengunjung, mayoritas berasal dari perangkat Mobile Web, yaitu sebesar 37,52%, sementara pengunjung yang menggunakan perangkat Desktop hanya mencapai 62,48%.

2. Melalui Website.grader.com



Gambar 5. Tampilan Status Website Printhink.id

Pada Gambar 5. menampilkan website percetakan yaitu Printhink.id bahwa kapasitas keseluruhan website Printhink.id dari 4 indikator memperoleh skor angka 69 dengan berwarna kuning yang berarti menandakan bahwa website Printhink.id itu bersifat lumayan. Indikator

pertama yaitu performance pada website Printhink memperoleh skor angka 9 dari 30 namun terdapat berwarna kuning yang berarti menandakan itu lumayan. Indikator kedua yaitu SEO pada website Printhink memperoleh skor angka 30 dari 30 namun terdapat berwarna hijau yang berarti menandakan itu baik. Indikator ketiga yaitu Mobile pada website Printhink memperoleh skor angka 20 dari 30 namun terdapat berwarna merah yang berarti menandakan itu buruk. Terakhir ada indikator keempat yaitu Security pada website Printhink memperoleh skor angka 10 dari 10 terdapat berwarna hijau yang berarti menandakan itu baik.

3. Melalui Smallseotools.com

Meta tags report for: https://printhink.id/	
Meta Title	Printhink by Citra Mandiri Spesialis Offset & Digital Printing
Meta Description	Printhink by Citra Mandiri - supplier packaging terbaik untuk B2B dan UMKM. Temukan kustom kemasan berkualitas di sini dan dapatkan gratis konsultasi dari kami!

Gambar 6. Tampilan Meta Tags Report Website Printhink.id

Hasil analisis berikut meliputi perbandingan dari website Citramandiri.id dan Printhink.id yang telah diuji menggunakan tools similarweb.com, website.grader.com, dan smallseotools.com. Hasil Perbandingan Website Melalui Similarweb.com. Berdasarkan tabel 1. dapat dilihat perbandingan antara website Citramandiri.id dan Printhink.id pada similarweb.

Tabel 1. Perbandingan Website Citramandiri.id dan Printhink.id berdasarkan Similarweb.com

Aspek Penilaian	Citramandiri.id	Printhink.id
Global Rank	2.126.985	12.823.254
Country Rank (Indonesia)	66.256	228.934
Industry Rank	44.234	-
Total Visit	13.725	818
Avg. Visit Duration	27 detik	1 menit 14 detik
Page per Visit	1.37	2.09
Bounce Rate	75.81%	44.40%
Search Visit	66.45%	62.35%
Social	-	-

Berikut beberapa kriteria yang digunakan untuk perbandingan yaitu:

1. Pada peringkat Global Rank, website Citramandiri.id lebih unggul dengan berada pada peringkat 2.126.985 dibandingkan dengan website Printhink.id yang berada pada peringkat 12.823.254.
2. Berdasarkan Country Rank (Indonesia), website Citramandiri.id pun lebih unggul dengan berada pada peringkat 66.256 dibandingkan dengan website Printhink.id yang berada pada peringkat 228.934.
3. Berdasarkan Industry Rank, website Citramandiri.id masih unggul dengan berada pada peringkat 44.234 dibandingkan dengan website Printhink.id yang tidak diketahui.
4. Total Visit atau jumlah pengunjung Citramandiri.id sebanyak 13.725 juta, lebih unggul

- dibandingkan Printhink.id yang memiliki total jumlah pengunjung 818 juta.
5. Avg. Visit Duration merupakan jumlah rata-rata durasi waktu pengunjung saat mengunjungi website tersebut. Citramandiri.id memiliki waktu dengan jumlah rata-rata 27 detik, dan Printhink.id memiliki jumlah waktu rata-rata 1 menit 14 detik.
 6. Page per Visit dari website Citramandiri.id lebih rendah dengan jumlah 1.37 halaman dibandingkan website Printhink.id yang memiliki jumlah 2.09 halaman.
 7. Bounce Rate adalah rasio jumlah pengunjung yang meninggalkan website setelah membuka halaman pertama. Semakin kecil Bounce Rate, maka semakin baik kinerja pada website tersebut. Website Citramandiri.id memiliki Bounce Rate sebesar 75.81%, lebih rendah dibandingkan website Printhink.id dengan Bounce Rate sebesar 44.40%.
 8. Search pada website Citramandiri.id memiliki persentase lebih banyak sebesar 66.45% dibandingkan dengan Printhink.id yang memiliki persentase sebesar 62.35%.
 9. Social pada kedua website tersebut tidak memiliki sumber sosial media.

Hasil Perbandingan Website Melalui Website.grader.com. Berdasarkan Tabel 2, Overall Score didapatkan dari jumlah skor pada tiap kategori, yaitu performance, SEO, mobile, dan Security.

Tabel 2. Perbandingan Website Citramandiri.id dan Printhink.id berdasarkan Website.grader.com

Aspek Penilaian	Citramandiri.id	Printhink.id
Overall Score	62	69
Performance	7	9
SEO	30	30
Mobile	20	20
Security	5	10

Berdasarkan Tabel 3, penilaian pada aspek Performance website dinilai dari 3 aspek, yaitu Page Size, Page Request, dan Page Speed. Hasil nilai dari aspek-aspek tersebut akan dihitung oleh algoritma Website.grader.com dan menghasilkan nilai aspek Performance.

Tabel 3. Perbandingan Aspek Performance Pada Website Citramandiri.id dan Printhink.id Berdasarkan Website.grader.com

Aspek Performance	Citramandiri.id	Printhink.id
Page Size	7.4 MB	3.7 MB
Page Request	187	166
Page Speed	29.4 detik	5.3 detik

Berdasarkan Tabel 4, penilaian pada aspek Mobile website dinilai dari 3 aspek, yaitu *Legible Font Size*, *Tap Target*, dan *Responsive*. Jika ketiga aspek tersebut telah dinyatakan lulus, maka website dapat dikatakan optimal. Jika ada beberapa aspek yang belum lulus, maka website tersebut belum bisa dikatakan optimal.

Tabel 4. Perbandingan Aspek Mobile Pada Website Citramandiri.id dan Printhink.id Berdasarkan Website.grader.com

Aspek Mobile	Citramandiri.id	Printhink.id
Legible Font Size	PASS	PASS
Tap Target	FAIL	FAIL
Responsive	PASS	PASS

Berdasarkan Tabel 5, penilaian aspek Security dinilai berdasarkan 2 aspek, yaitu HTTPS Secured and Secured Javascript Library. Jika kedua aspek tersebut telah dinyatakan lulus, maka website dapat dikatakan optimal. Jika ada suatu aspek yang belum lulus, maka website tersebut belum bisa dikatakan optimal.

Tabel 5. Perbandingan Aspek Security Pada Website Citramandiri.id dan Printhink.id Berdasarkan Website.grader.com

Aspek Penilaian	Citramandiri.id	Printhink.id
HTTPS Secured	PASS	PASS
Secured Javascript Library	FAIL	PASS

Berdasarkan ketiga label diatas, dapat dilihat perbandingan website antara Citramandiri.id dan Printhink.id yang dianalisis menggunakan website.grader.com. Berikut adalah hasil perbandingan kedua website tersebut:

1. Overall Score atau nilai keseluruhan, Citramandiri.id memiliki skor lebih kecil yaitu sebesar 62, sedangkan Printhink.id memiliki skor sebesar 69.
2. Pada aspek Performance, Citramandiri.id mendapatkan nilai lebih kecil daripada Printhink.id yaitu 7, sedangkan Printhink.id mendapatkan nilai sebesar 9.
3. Pada Page Size, website Citramandiri.id memiliki Size sebesar 7.4 MB, lebih besar dibandingkan website Printhink.id yang memiliki Size sebesar 3.7 MB. Semakin kecil ukuran Page Size, maka akan semakin baik kinerja website tersebut.
4. Pada Page Request, website Citramandiri.id memiliki jumlah Page Request lebih tinggi sebesar 187, dibandingkan website Printhink.id sebesar 166. Semakin kecil Page Request maka lebih baik.
5. Pada Page Speed, website Citramandiri.id menjadi website terlambat dengan Page Speed sebesar 29.4 detik, sementara Printhink.id sebesar 5.3 detik. Semakin cepat Page Speed maka lebih baik.
6. Pada Aspek Mobile, website Citramandiri.id dan Printhink.id memiliki jumlah skor yang sama yaitu 20 dari 30.
7. Pada Aspek Security, website Citramandiri.id lebih kecil dengan jumlah skor sebesar 5 dari 10, sedangkan website Printhink.id memiliki jumlah skor 10 dari 10.

Hasil Perbandingan Website Melalui Smallseotools.com. Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat perbandingan Meta Tag antara website Citramandiri.id dan Printhink.id.

Tabel 6. Perbandingan Website Citramandiri.id dan Printhink.id Berdasarkan Smallseotools.com

Meta Tag	Citramandiri.id	Printhink.id
Meta Title	Ditemukan kesalahan	Ditemukan kesalahan
Meta Keyword	Tidak ditemukan kesalahan	Tidak ditemukan kesalahan

Meta Tag	Citramandiri.id	Printhink.id
Meta Description	Tidak Ditemukan kesalahan	Ditemukan kesalahan
Meta Viewport	Tidak ditemukan kesalahan	Tidak ditemukan kesalahan
Meta Robot	Tidak ditemukan kesalahan	Tidak ditemukan kesalahan
Heading Tag	Tidak ditemukan kesalahan	Tidak ditemukan kesalahan

Berikut adalah penjelasan perbandingan kedua website tersebut:

1. Pada bagian Meta Title, kedua website tersebut memiliki kesalahan. Kesalahan yang dimiliki kedua website tersebut adalah Citramandiri.id memiliki panjang karakter sebanyak 65 karakter, dan Printhink.id memiliki panjang karakter sebanyak 64 karakter. Jumlah karakter yang direkomendasikan harus lebih kecil dari 60 karakter. Maka dari itu kedua website tersebut belum optimal pada bagian Meta Title.
2. Pada bagian Meta Keyword, kedua website tersebut tidak terdapat kesalahan, kedua website tersebut memiliki Meta Keyword yang sesuai.
3. Pada bagian Meta Description, Citramandiri.id memiliki Meta Description yang sesuai yaitu memiliki 150 karakter. Sedangkan Printhink.id memiliki 160 karakter. Jumlah karakter yang direkomendasikan adalah lebih dari 80 karakter dan kurang dari 160 karakter. Maka dari itu Printhink.id belum optimal pada bagian Meta Description.
4. Pada bagian Meta Viewport, kedua website tidak terdapat kesalahan, karena kedua website tersebut terdapat Meta Viewport. Website yang memiliki Meta Viewport dapat diakses dari berbagai macam device dan tampilan yang sesuai dengan ukuran device tersebut.
5. Pada bagian Meta Robots, kedua website tidak terdapat kesalahan, karena kedua website tersebut tidak terdapat Meta Robots. Tidak terdapat Meta Robots dianggap baik untuk website karena lebih mudah ditemukan dalam indeks pencarian pada mesin pencari.
6. Pada bagian Meta Heading Tags, kedua website tidak terdapat kesalahan karena ditemukannya Heading Tag pada kedua website tersebut.

Citramandiri.id

Pada bagian Performance, disarankan memperbaiki Page Size yang saat ini sebesar 7.4 MB dengan mengoptimalkan ukuran file, terutama gambar dan media. Berikutnya adalah Page Request yang mencapai 187 request dapat dikurangi dengan menggabungkan file sejenis dan mengurangi jumlah HTTP request. Untuk Page Speed yang mencapai 29.4 detik dapat dioptimalkan dengan mengkompresi gambar, minifikasi file CSS dan JavaScript, dan mengimplementasikan caching browser yang efektif. Pada bagian Mobile, disarankan memperbaiki Tap Targets yang masih bermasalah dengan memberikan jarak yang cukup antar elemen yang dapat diklik dan menyesuaikan ukuran area sentuh sesuai standar mobile-friendly. Meskipun Legible Font Size dan Responsive sudah baik, mengoptimalkan Tap Targets penting untuk meningkatkan pengalaman pengguna mobile. Pada bagian Security disarankan untuk mengimplementasikan Secure Javascript Libraries yang saat ini masih bermasalah, dengan cara memperbarui versi library JavaScript yang digunakan dan memastikan semua library yang digunakan menggunakan protokol HTTPS yang aman. Pada bagian Meta Tags disarankan untuk memperbaiki Meta Title yang saat ini memiliki 65 karakter dengan mengurangi menjadi maksimal 60 karakter sesuai standar yang direkomendasikan. Berikutnya adalah

mengurangi jumlah URL dalam halaman yang saat ini mencapai 142 URL (melebihi standar 100 URL) dengan cara mengoptimalkan struktur navigasi website.

Printhink.id

Pada bagian Performance, disarankan untuk mempertahankan Page Request saat ini berada pada 166, mengoptimalkan penggabungan file untuk mengurangi jumlah permintaan HTTP yang tidak diperlukan. Selain itu, untuk meningkatkan Page Speed yang saat ini mencapai 5.3 detik, dapat dilakukan dengan melakukan kompresi foto dan video di website, serta meminimalisir penggunaan skrip yang berat. Ukuran halaman saat ini sebesar 3.7 MB perlu dijaga secara efisien untuk memastikan kecepatan loading yang optimal. Pada bagian Mobile, website menunjukkan hasil yang baik dengan skor 20 dari 30, namun disarankan untuk memperbaiki Tap Targets dengan memberikan jarak antar tombol agar tidak terlalu dekat, sehingga meningkatkan interaksi pengguna. Selain itu, perlu diperhatikan aspek Responsiveness untuk memastikan desain website tetap interaktif dan nyaman diakses melalui perangkat mobile.

KESIMPULAN

Penelitian ini mencapai tujuan utama, yaitu menganalisis efektivitas penerapan teknik SEO berbasis White Hat pada situs web citramandiri.id dan printhink.id, serta memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan performa kedua situs di mesin pencari. Analisis terhadap penggunaan meta tags pada kedua situs menunjukkan bahwa citramandiri.id dan printhink.id memiliki kelebihan serta kelemahan masing-masing. Penggunaan yang tepat dari meta title, meta keywords, dan meta descriptions memberikan kontribusi signifikan terhadap visibilitas serta peringkat di mesin pencari. Aspek yang perlu diperbaiki mencakup optimasi meta tags yang kurang relevan dan menarik, yang dapat mempengaruhi tingkat klik-tayang (CTR) serta keterlibatan pengguna. Hasil perbandingan kinerja antara citramandiri.id dan printhink.id menunjukkan perbedaan mencolok dalam hal trafik dan interaksi pengguna. Citramandiri.id memiliki performa lebih baik dalam jumlah pengunjung dan waktu yang dihabiskan di situs, sementara printhink.id perlu meningkatkan optimasi untuk menarik lebih banyak pengunjung. Rekomendasi penelitian ini menekankan pentingnya penerapan teknik SEO yang lebih menyeluruh. Fokus tidak hanya pada meta tags, tetapi juga pada faktor-faktor lain seperti kualitas konten, kecepatan loading halaman, dan pengalaman pengguna. Langkah-langkah perbaikan yang diusulkan mencakup penulisan ulang meta tags yang lebih relevan dan menarik, serta peningkatan kecepatan situs untuk memberikan pengalaman lebih baik bagi pengunjung. Penelitian ini berfungsi sebagai panduan praktis bagi pemilik usaha di sektor percetakan untuk meningkatkan daya saing di pasar digital. Hasil penelitian diharapkan berdampak positif terhadap peningkatan jumlah pengunjung serta konversi bisnis yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1), 251–260. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Atmojo, C. N., & Munir, A. (2022). Penerapan Metode Whitehat Seo On Page Pada Website Workers Guna Meningkatkan Trafik Website. *JTRISTE*, 9(2), 22-35. <https://doi.org/10.55645/jtriste.v9i2.375>
- Clarke, A. (2020). *SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies: Learn SEO with Smart Internet Marketing Strategies*.
- Clay, B., & Jones, K. B. (2022). *Search Engine Optimization All-in-One for Dummies*.
- Diana, L. M., & Stefany, E. M. (2023). Pengembangan Website Administrasi Skripsi Program Studi Pendidikan Informatika. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 229-235.

<https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.167>

- Fadillah, S. A., Chandra, N., & Rivatunisa, C. (2024). Implementasi Agile Scrum Pada Pembuatan Website Sistem Informasi Manajemen Kuliner. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4(1), 301-315. <https://doi.org/10.51454/decode.v4i1.357>
- Forek, G. L., Muawwal, A., & Renny. (2021). Implementasi Metode on-Page Search Engine Optimization Pada Website Halo Print Digital. *KHARISMA Tech*, 16(2), 83–96. <https://doi.org/10.55645/kharismatech.v16i2.128>
- Jasmine, K. (2014). Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu, 4(1), 134-151.
- Kurniasari, N. (2024). Pengembangan Website Bengkel.in Dalam Platform Unggul Untuk Pemeliharaan Kendaraan. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 11(2), 168–174. <https://doi.org/10.30656/prosko.v11i2.8320>
- Prasetya, W. S. (2021). Optimasi Meta Tag dan Mobile Friendly Dalam Meningkatkan Search Engine Optimization Pada Website E-Brosur. *E-Jurnal JUSITI (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi)*, 10(1), 41–52. <https://doi.org/10.36774/jusiti.v10i1.819>
- Qolik, A., Sutadi, E., Sardjono, S., Sholah, A., & Nurhadi, D. (2021). Penerapan Teknologi bagi Masyarakat untuk Mengoptimalkan Produk di Industri Kecil Percetakan. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(4), 576–583. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i4.3484>
- Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO). *Respati*, 15(3), 83. <https://doi.org/10.35842/jtir.v15i3.376>
- Sharma, A., Agrawal, P., & Kumar Keshari, S. (2024). Recommender System in E-Commerce. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, 9(4), 2576–2582. <https://doi.org/10.38124/ijisrt/ijisrt24apr1249>
- So, B., Jang, Y., & Oh, Y. (2024). Certification-Driven Strategies for Enhancing Generative AI. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 14(6), 1836–1841. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.14.6.20447>
- Tsuei, H. J., Tsai, W. H., Pan, F. Te, & Tzeng, G. H. (2020). Improving search engine optimization (SEO) by using hybrid modified MCDM models. *Artificial Intelligence Review*, 53(1), 1–16. <https://doi.org/10.1007/s10462-018-9644-0>
- Urmila, U., Sastrawan, E., & Adda, H. W. (2023). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) pada Website Pikiran-Rakyat. Com dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 50-56. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.111>
- Widi, A., Sediyono, E., & Hendry. (2024). Analisa Performa Website Organisasi Akuatik Menggunakan Automated Software Testing GTmetrix. 5(July), 25–33. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v5i2.5925>
- Yesputra, R., Efendi Hutagalung, J., & Saputra, E. (2022). Workshop Pemahaman Search Engine Optimization Untuk Optimalisasi Website Desa Di Kabupaten Batubara. *Jurnal Bangun Abdimas*, 1(1), 29–39. <https://doi.org/10.56854/ba.v1i1.8>